

# **I - Historique**



## **1. L'impact d'une décision politique.**

Alors que rien ne l'y obligeait, le président des Etats-Unis d'Amérique, Bill Clinton, décide d'anticiper en 2000 la suppression du SA (Selective Availability).

Ce système jusqu'alors utilisé par l'armée américaine pour dégrader le signal GPS rendait la précision de positionnement approximative à une centaine de mètres. Il était donc difficile de se localiser avec exactitude sur le terrain.

C'est ainsi que le 2 mai 2000 autour de minuit, eut lieu la 'révolution' : les ordres sont envoyés aux 24 satellites en orbites autour de la terre et instantanément, les centaines de milliers d'utilisateurs de récepteurs GPS eurent la surprise et la joie de constater les résultats immédiats. Désormais, toute localisation par GPS devenait rigoureusement claire et précise.

## **2. Quelle drôle d'idée ...**

Pour les utilisateurs de GPS, de nouveaux horizons s'ouvraient à eux. Ce fut la foire aux idées.

Dave Ulmer, consultant en informatique, décide de tester la précision de localisation fournie par les récepteurs GPS. L'idée lui vient de cacher une cible qu'il faudrait retrouver à l'aide de son récepteur GPS. Il nomma ce concept "Great American GPS Stash Hunt", et en informa les groupes d'utilisateurs sur internet. L'idée était simple, cacher une boîte dans les bois avec à l'intérieur un objet et carnet permettant de noter sa position GPS. Ensuite le chercheur n'avait plus qu'à retrouver la boîte à l'aide de son

récepteur GPS, prendre l'objet à l'intérieur et en laisser un autre.

C'est donc le 3 mai 2000, que fut déposée dans les bois de Beaver Creek, Oregon, à proximité de Portland cette première cache.

Dave Ulmer informa les utilisateurs de GPS de l'existence de la boîte ainsi que sa position sur le groupe de discussion sci.geo.satellite-nav.

N 45 17.460 W 122 24.800

En trois jours, deux internautes découvrirent l'objet. La semaine qui suivit, d'autres 'nouveaux passionnés' se prirent au jeu et l'idée fit boule de neige.

Durant le premier mois, Mike Teague, le premier instigateur à avoir trouvé l'objet de Dave Ulmer, collecta tous les messages publiés sur les forums et les centralisa sur son site Internet.

Le nom de « GPS Stash Hunt », à cause de sa connotation négative, fut remplacé par « Geocaching ».

### **3. Origines du nom « Geocaching »**

C'est donc le 30 mai 2000, qu'apparaît pour la première fois le terme de « Geocaching » dans une liste de diffusion du "GPS Stash Hunt". Il regroupe deux termes :

le préfixe « *Geo* » :

- relatif à la surface de la terre, par extension représentatif de la globalité de l'activité,
- également utilisé dans le concept pour son rapport à l'usage des connaissances en géographie.

le suffixe « *Caching* » :

- issu du mot français « cache », lieu où l'on dissimule des objets. Le mot « cachette » ravive en nous les histoires de pionniers, chercheurs d'or et de piraterie.

- un deuxième sens à ce suffixe est relatif au vocabulaire informatique, « Mémoire Cache », qui est une mémoire interne employée pour rechercher rapidement des informations fréquemment utilisées.

La combinaison des notions de terre, cachette, et nouvelle technologie a fait du nom **Geocaching** une appellation tout à fait juste et pertinente.

#### **4. La naissance de Geocaching.com**

Dans les premiers mois qui suivirent, le Geocaching est resté confiné aux utilisateurs de GPS expérimentés.

La plupart de ces utilisateurs avaient une connaissance du GPS, et une maîtrise de tout ce qui concernait les « Datum » comme le WGS84.

A cause de la jeunesse du jeu et des pré-requis, il n'était pas facile d'accéder aux premières caches. De plus, les outils de recherche des caches n'étaient pas performants ou n'existaient pas du tout.

Comme beaucoup d'utilisateurs, Jeremy Irish, un développeur de site Web, tomba par hasard sur le site de Mike Teague au mois de juillet 2000 alors qu'il effectuait des recherches sur la technologie du GPS.

L'idée du mariage entre la chasse au trésor et la nouvelle technologie fût pour lui une véritable révélation.

Enthousiaste par la découverte qu'une cache se trouvait près de chez lui, il se précipita chez un revendeur afin de faire l'acquisition de son premier GPS et partit à la « chasse » le week-end suivant.

Après ses premiers émois en tant que *géotrouveur*, Irish décida de créer un site Web dédié à cette activité.

Adoptant le terme de « Geocaching », il créa ainsi le site [www.geocaching.com](http://www.geocaching.com).

Au départ, les fichiers de caches étaient saisis manuellement, par contre les listes de fichiers étaient standardisées.

Des fonctions de recherches ont été par la suite ajoutées, comme le code postal qui permettait de faciliter la localisation d'une cache.

Le travail ainsi terminé avec les informations complémentaires apportées par Mike Teague, le site fut officiellement lancé le 2 septembre 2000.

A la date du lancement, 75 caches étaient alors référencées.

## **5. Le début du succès**

Slashdot, un magazine en ligne populaire aux Etats-Unis et spécialisé dans les nouvelles technologies, fit un article sur le Geocaching le 25 septembre 2000. Le New York Times repris le titre au mois d'octobre puis CNN diffusa une émission présentant cette nouvelle activité.

Malgré la popularité grandissante du jeu, le manque de caches ralentissait encore son développement. Peu de *géotrouveurs* potentiels avaient en effet des caches à proximité de chez eux, et tout le monde sait que le territoire américain est vaste.

Afin de dynamiser le jeu, les premiers *géocacheurs* firent un gros effort pour multiplier et créer de nouvelles caches. Le relais fut bientôt pris par de nouveaux adeptes, et le bouche-à-oreille et les articles de presse ou des découvertes fortuites firent le reste.

En très peu de temps, il y eut une augmentation considérable du nombre des participants.

Seul ou à plusieurs, à pieds ou à cheval, à vélo ou en voiture, le Geocaching est aujourd'hui pratiqué partout dans le monde.

Le succès est enfin là.

## **6. La création de Groundspeak**

Après l'augmentation constante du nombre de visiteurs sur son site liée à la publication de l'article dans Slashdot, Irish comprit que son projet devait évoluer.

Pour cela, fin 2000, avec Elias Alvord et Bryan Roth, deux collaborateurs de la société Sunrise Identity, il fonda Groundspeak Inc (à l'origine Grounded Inc).

Grâce à la vente de 144 T-shirt à l'effigie du Geocaching, ils purent déménager dans le centre ville de Seattle et continuer à développer leur société pendant leur temps libre.

Jeremy Irish, Elias Alvord and Bryan Roth continuent aujourd'hui à avoir une activité au sein de Groundspeak. Ils sont épaulés dans le monde entier par une petite équipe de « relais » de Groundspeak et de presque 100 volontaires pour le Geocaching.

